



**PROGRAMA
INNICIA
Cultura
Emprendedora**

¿Tenéis un proyecto?

Guía para elaborarlo

SERVICIOS DE PLANES Y PROGRAMAS EDUCATIVOS



Tenemos un proyecto

En el proyecto se plasmará vuestra manera de pensar y actuar (iniciativa) orientada tanto hacia el desarrollo personal (para hacer realidad el propio proyecto de vida de forma activa), como social (para desarrollar iniciativas que contribuyan a la calidad de vida, la solidaridad y el bienestar de la sociedad) y productivo (para la creación de riquezas y prosperidad para sí y para los demás en un marco sostenible e inteligente).

[Más información...](#)

1. Nuestros activos

Primero hemos de ser conscientes de cuáles son nuestros activos Emprendedores. Para ello valorad del 1 al 4, siendo 1 la valoración más baja y 4 la más alta cada uno de esos activos.

ACTIVOS DE LA DIMENSIÓN PERSONAL	
Desarrollamos acciones en las que se abordan contenidos de la educación emocional	
Estudiamos y tenemos en cuenta las oportunidades existentes (propias, grupales, entorno) en nuestros proyectos	
Nos servimos de diferentes recursos y estrategias para estimular la capacidad de imaginación	
Planteamos situaciones en las que se propician y valoran las creaciones y soluciones creativas	
ACTIVOS DE LA DIMENSIÓN SOCIAL	
Estimulamos la vivencia grupal mediante diferentes técnicas	
Nuestro trabajo de grupo en los proyectos se plantea de manera cooperativa y colaborativa	
Favorecemos la reflexión y asunción de responsabilidades ante las decisiones que se van tomando en los distintos niveles.	
Contamos con mecanismos fluidos de comunicación para la incorporación de propuestas de mejora	
Nuestros proyectos parten de un análisis de las necesidades y demandas del entorno	
Nuestros proyectos tienen una perspectiva ecológica y buscan una mejora de las condiciones del entorno	
ACTIVOS DE LA DIMENSIÓN PRODUCTIVA	
Potenciamos nuevas iniciativas en nuestros proyectos	
Estimulamos la capacidad para provocar, aceptar y apoyar cambios en un ámbito	
Estimulamos asociaciones imprevistas que sirvan para generar aprendizajes e ideas nuevas	
Ensayamos situaciones del ámbito productivo y empresarial en nuestros proyectos	
Tenemos en cuenta y entendemos los fracasos como parte del proceso y punto de partida de otros nuevos.	

2. Nombre del proyecto

Poned aquí el nombre de vuestro proyecto.

3. Descripción del proyecto

Analizad vuestro entorno para sensibilizaros con necesidades que requieren vuestra implicación. Valorad vuestras posibilidades y diseñad las iniciativas emprendedoras para dar respuestas.

Describid brevemente vuestro proyecto, pero antes hay que decidir qué proyecto se va a llevar acabo. Tened en cuenta la información que hay en “[Define tus iniciativas](#)”.

Para eso, no hay nada como explorar el entorno. Seguid leyendo.

Paso 1. Explorad vuestro entorno para detectar necesidades.

Para eso no hay nada como una buena encuesta...

ENCUESTA

Técnica de recogida de información formal y estructurada con el fin de analizar una población basándonos en los datos obtenidos de una muestra representativa.

En primer lugar:

- a. Pensad en las necesidades de vuestro entorno, sus orígenes, actividades que se realizan, asociaciones afines, entidades culturales...
- b. Preguntaos qué se puede hacer en vuestro centro educativo en relación a la dimensión personal, social y productiva.

Después, investigad las opciones consideradas:

- a. Diseñad un formulario en Google para valorar estas opciones o considerar otras nuevas.
- b. Difundidlo en la comunidad.
- c. Analizad las respuestas.

¿Cómo hacerlo?



Finalmente, resumid la información para presentarla al equipo.

...o invertir tiempo observando lo que sucede a vuestro alrededor.

OBSERVA

Tomaos vuestro tiempo y observad qué hay a vuestro alrededor.

En primer lugar:

- a.** Buscad el momento para socializar con otros compañeros (recreos, desayuno, comida de trabajo).
- b.** Conoced la localidad o el barrio a través, por ejemplo, de algún bar y observa cómo hablan, de qué tratan las conversaciones de la gente, qué os transmite lo que ves.
- c.** Hablad con alguien ajeno al claustro pero que conozca su funcionamiento: un vendedor, el cartero, personal de limpieza...
- d.** Recopilad información sobre el entorno: comercios, actividades económicas, ofertas culturales, talleres...
- e.** Lo anterior lo podéis hacer consultando prensa local, visitando el ayuntamiento, asociaciones o buscando información por internet.

Después:

- a.** Sintetizad y ordenad la información.
- b.** Contrastad esta información con otras personas: alumnado, compañeros, etc.



4. El equipo

Buscad compañeros/as que estén dispuestos a trabajar en vuestra iniciativa, un grupo que quiera compartir sus activos para colaborar en una propuesta común. ¿Quiénes formáis el equipo docente? Enumerad las áreas, ámbitos y/o departamentos que se van a implicar con los nombres de los participantes.

Paso 2. Encuentra tu equipo.

Si os sentís individualistas...

HAZTE VER

El conflicto es parte de la convivencia y no ocurre nada si existe discrepancia de opiniones entre compañeros. Hablando se entiende la gente.

Probad a:

- Si existe la ocasión, coincidid con otros compañeros para tomar café.
- En Secundaria, quedaos a trabajar en la sala de profesores en lugar de recluirlos en el Departamento.
- Quedaos a comer con otros compañeros cuando trabajéis por la tarde.
- Iniciad alguna conversación para tantear puntos en común con los compañeros.

Recursos:

- 10 consejos para ganarte a tus compañeros de trabajo.
- Cómo hacer amigos en el trabajo.



Si, por el contrario, os sentís empáticos...

BUSCA AFINIDADES

La configuración de los equipos en los proyectos educativos responde a muy diversas causas, que pueden ir desde la mera conveniencia individual al interés colectivo en torno a un objetivo o problema.

En primer lugar:

- a. Indagad sobre los intereses de vuestros compañeros, sus ideas, motivaciones personales, metodologías didácticas.
- b. Inicial un debate en al sala de profesores sobre cuáles creen que son los puntos fuertes y los puntos débiles tanto del centro como del alumnado.
- c. Escuchad estas necesidades de los compañeros y tantedad diversas posibilidades para abordar un proyecto común.

Después, plantead:

- a. ¿Qué les gustaría hacer?
- b. ¿Cuáles son sus puntos fuertes?
- c. ¿Qué agrupaciones se podrían hacer entre ellos según sus características comunes?

¿Cómo hacerlo?



Recursos:

- a. 6 ejercicios de empatía para mejorar tus habilidades sociales.
- b. Técnicas y actividades.

5. ¿Qué pretendemos?

Tened en cuenta que el objetivo final siempre ha de ser proporcionar al alumnado experiencias en las que se vayan a haciendo cargo de:

- La identificación y gestión de sus emociones, poniendo en valor aquellas inquietudes y visiones que conllevan probar posibilidades nuevas.
- La necesidad de implicarse en procesos grupales, vivenciando y descubriendo que el equipo es la estrategia más válida para la articulación de respuestas.
- Cómo su actuación repercute directamente en el entorno y del papel que quiere tomar ante las necesidades detectadas.
- Las iniciativas e inquietudes profesionales que puedan irse concretando en salidas vocacionales y profesionales.

Objetivos a conseguir

Enumerad los objetivos que os habéis propuesto expresados de forma que sirvan como criterios de evaluación del proyecto, ya que sobre ellos y las competencias básicas realizaréis vuestra autoevaluación. No tienen que coincidir con los anteriormente mencionados, pero sí recoger su espíritu, además de que podéis añadir cuantos estiméis oportunos.

Competencias básicas a desarrollar

Enumeradlas.

Está claro que ha llegado el momento de definir vuestra iniciativa, seguro que en las dos siguientes páginas encontraréis orientación.

Paso 3. Definid vuestra iniciativa.

Si estáis abiertos a vuestro entorno...

CONÉCTATE

Permeabilizaos ante las demandas o necesidades del entorno para definir vuestra iniciativa.

En primer lugar:

- a.** Indagad sobre asociaciones que se dediquen a la animación sociocultural o que trabajen con jóvenes en riesgo de exclusión social.
- b.** Preguntad a los técnicos del CADE y a los diferentes colectivos como AMPA, Ayuntamiento, Casa de la Juventud, Asuntos Sociales, abuelos de los alumnos, familias, etc.

Después:

- a.** Proponed actividades que puedan llevarse a cabo en común.
- b.** Preguntad cómo estarían dispuestos a colaborar con vosotros en la iniciativa.
- c.** Buscad algún modelo de personal emprendedora que constituya un referente en el entorno.

¿Cómo hacerlo?

**Recursos:**

- a.** Participación social y educación: situaciones nuevas, soluciones creativas.
- b.** Las relaciones entre familia y escuela.

Si, por el contrario, no sois capaces de concretar...

CONTEXTUALIZA

Un proyecto Innicia debe ser eminentemente práctico, estar contextualizado al máximo y responder a las necesidades personales del alumnado y a las sociales del entorno.

En primer lugar:

- a. Intentad centraros y visualizar un objetivo contando con el equipo y el entorno en el que vais a desarrollar vuestro proyecto. Tomaos vuestro tiempo.
- b. Reflexionad sobre las diferentes posibilidades y elaborad en equipo un listado de propuestas.

Después:

- a. Tened en cuenta el exterior, lo que rodea al centro educativo y todo aquello que tengáis al alcance de vuestra mano..
- b. No os olvidéis del alumnado, de sus necesidades e intereses.

¿Cómo hacerlo?



Recursos:

- a. Participación social y educación: situaciones nuevas, soluciones creativas
Contextualizar para transformar la educación.
- b. Las relaciones entre familia y escuela Educación contextualizada
Educación contextualizada.

6. Nuestro plan de actuación

Describid brevemente las actividades que tenéis previstas realizar. Para orientaros, consultad “[Manos a la obra](#)”.

CRONOGRAMA DE ACTIVIDADES Y TAREAS

¿Quiénes, cuándo y con quién vais a llevar a cabo las actividades?				
Tarea	Profesorado	Área/s	Alumnado	Temporalización

Tranquilos, la ayuda viene en las dos siguientes páginas.

Paso 4. Elabora tu proyecto.

Si os sentís cronogramados...

PROGRÁMATE

La plasmación del proyecto ha de servirnos para cronogramar nuestra acción a lo largo del mismo.

- Sistematizar nuestras actuaciones y encuadrar en unas coordenadas espacio-tiempo.
- Asignar responsables a las distintas actuaciones.
- Establecer indicadores de logro y evaluar su grado de consecución.

En primer lugar:

- Sentaos todo el equipo y diseñad la temporalización de las actividades de vuestro proyecto: fechas, dónde, profesorado responsable, alumnado implicado, sectores ajenos participantes, repercusión personal, social y productiva, cómo llevar a cabo, qué se necesitará...



Después:

- Organizad la información en una tabla e imprimidla en un A3 para que podáis apuntar a mano todo lo que vaya surgiendo en la reunión. Ya lo pasaréis luego a ordenador.

Finalmente:

- Intentad que el diseño sea lo más específico y detallado posible para poder visualizar la actividad y para que las personas que os van a valorar el proyecto puedan hacerse una idea clara de cuáles son vuestros propósitos.

Si os sentís desorientados...

ATERRIZA

La idea global de un proyecto debe concretarse en fases. Seguir las es garantía para encontrar una orientación.

En primer lugar:

- a. Visualizad vuestro proyecto de manera global. Qué vais a hacer.Cuál va a ser vuestro principal objetivo.
- b. Ponedle un nombre que os ayude a concentrar vuestro plan (“*Vivimos por nuestro planeta*”)



Después:

- a. Esbozad y diseñad actividades encaminadas al objetivo principal.
- b. Organizad el trabajo atendiendo a los puntos fuertes del equipo.
- c. Repartid las tareas de forma coordinada e igualitaria.

Participación del entorno

¿Cómo va a ser la relación con las familias y con otros sectores sociales, asociativos y/o instituciones? ¿Cómo va a ser su participación?

¿Qué difusión va a tener el programa?

¿Qué medidas vais a tomar para dar a conocer el programa a la comunidad educativa y a la sociedad en general? ¿Qué medios de difusión vais a usar?

La comunicación es fundamental en todo proyecto, por eso, te hemos preparado unas pequeñas nociones que os pueden ser útiles a la hora de compartirlo.

Paso 5. Comunica tu proyecto.

Si estáis comunicativos...

COMPARTE

La difusión, el intercambio de experiencias, el encuentro y el desencuentro, son aliados favorables para el proyecto, facilitan el cuestionamiento y la revisión.

En primer lugar:

- a. Elaborad dos listados de medios. Uno con aquellos que se puedan utilizar en la comunicación entre los miembros del equipo y otro con los que puedan intervenir en la difusión de vuestro proyecto.

**Recordad:**

- a. Todo lo bueno que se hace es digno de ser compartido.
- b. Vuestro proyecto será valorado por un equipo de personas que se guiará por lo que lea. Debéis comunicar bien vuestro mensaje, explicar vuestro proyecto y detallar vuestras propuestas, de forma que quien lo lea capte bien la información que queréis expresar.

Después:

- a. **En la primera lista** pueden aparecer medios como: grupo de Whatsapp, de Facebook o de correo electrónico, así como reuniones periódicas definidas en espacio y tiempo, etc. Se trata de compartir y tomar decisiones.
- b. **En la segunda lista** pueden aparecer medios como: página web oficial del centro educativo, página de Facebook y Twitter, canal de Youtube, periódico local, radio o televisión local, Colabor@...
- c. Designad a un responsable para cada red social y procurad que la información esté actualizada, así como ofrecida de manera continua y dosificada.

Si os sentís inhibidos...

DESPEGA

Cuando mostramos nuestro trabajo no lo hacemos para competir, sino para iniciar un camino que permita seguir creciendo y mejorando.

Revisad si:

- a.** No habéis contemplado y concretado el ámbito de la difusión y la comunicación del proyecto entre las funciones de los agentes implicados.
- b.** No existe nada nuevo que comunicar, dado el carácter continuista de nuestra acción.
- c.** Si existe una falta de competencia digital para comunicar.
- d.** No dais la importancia que tiene al intercambio de experiencias y conocimiento de otras realidades que están trabajando en nuestra misma línea.



Pensad que:

- a.** Si veis lo que otros centros publican, lo vuestro no tiene nada que envidiar.
- b.** No estáis tan solos como creéis.
- c.** Equivocarse ayuda a mejorar.

¿Qué repercusión va a tener el programa?

¿Qué repercusión va a tener el desarrollo del programa en el centro educativo?

El proyecto no termina si no hay evaluación del mismo. Recordad que sin evaluación no hay mejora. Venga, que ya estamos terminando.

Paso 6. Evalúa resultados.

Si estáis satisfechos...

DESCRÍBELO

La satisfacción ante los resultados es fruto de una evaluación que comprende no solo los resultados obtenidos, sino también aspectos como las relaciones establecidas, el clima emocional, la implicación del entorno, etc.

En el cronograma incluid un apartado dedicado a la evaluación que contemple:

- a.** El grado de consecución de los objetivos.
- b.** Las sensaciones tras haber finalizado la actividad.
- c.** Información sobre la repercusión que ha tenido, si ha supuesto alguna mejora, cómo se han visto modificadas las dimensiones que habéis trabajado...
- d.** El punto de vista del alumnado y de los sectores que hayan intervenido.
- e.** Cualquier otro aspecto que enriquezca la comprensión global del proyecto.



Además:

- a.** Utiliza también la tabla del final (la Rúbrica del proyecto) para valorar los distintos aspectos de vuestro proyecto.
- b.** Difunde los resultados de esta valoración a través de los medios establecidos.
- c.** Recoge las aportaciones que otros puedan hacer para introducir mejoras.

Si no estáis satisfechos...

CAMBIA

Hay situaciones que producen agotamiento e insatisfacción como, por ejemplo, que los coordinadores sientan que tiran del carro, *que* el grupo se sienta como una isla dentro del centro o las marcadas diferencias de tareas y responsabilidades entre los miembros del grupo.

Revisad:

- a. Cuando se realiza el seguimiento del programa, en febrero, posibles funcionamientos defectuosos.
- b. La estructura del proyecto.
- c. El compromiso de los integrantes y si no se consigue, explicar claramente que nadie está obligado a apuntarse a algo que no quiere hacer.
- d. Que los miembros del equipo cuenten con las habilidades y conocimientos necesarios para desempeñar sus funciones.
- e. La organización de las tareas. Modificar o suprimir aquellas difíciles de conseguir. Hay que adaptarse a la realidad con la que contamos.



Es aconsejable:

- a. Establecer prioridades.
- b. Mejorar la comunicación y coordinación entre los integrantes del equipo.
- c. Aprender a decir NO.

No olvidéis adjuntar este proyecto a la solicitud de participación en el programa educativo en Séneca.

En las páginas siguientes encontraréis una rúbrica que os va a ayudar a elaborar vuestro proyecto de forma que no se os escape ni un detalle. ¿os cuento un secreto? Es la misma que va a seguir el equipo que valorará vuestro proyecto en octubre.

CATEGORÍAS	4 (EXCELENTE-AVANZADO)	3 (ADECUADO-MEDIO)	2 (POCO-INICIADO)	1 (NADA-POR INICIAR)	P.
OBJETIVACIÓN del emprendimiento: ACTIVOS EMPRENDEDORES					
SELECCIÓN, PRIORIZACIÓN y ADAPTACIÓN de los ACTIVOS EMPRENDEDORES	Se seleccionan TODOS los activos emprendedores y se priorizan por igual adaptándolos a las necesidades y al contexto del centro.	Se seleccionan los activos emprendedores que mejor responden a las necesidades y al contexto del centro y se prioriza el trabajo sobre ellos sin olvidar el resto.	Se seleccionan los activos emprendedores que mejor responden a las necesidades y al contexto del centro y se olvida el resto.	No se seleccionan ni priorizan ninguno de los activos emprendedores.	
EVIDENCIA de los ACTIVOS EMPRENDEDORES	Los activos emprendedores se evidencian: <ul style="list-style-type: none"> ● Nombrándolos ● Valorando su relevancia en el proyecto ● Asociándolos a las actividades y tareas llevadas a cabo por el alumnado ● Asociándolos a los referentes específicos empleados para conocer y valorar lo que el alumnado debe lograr (Criterios de Evaluación) 	Los activos emprendedores se evidencian: <ul style="list-style-type: none"> ● Nombrándolos ● Valorando su relevancia en el proyecto ● Asociándolos a las actividades y tareas llevadas a cabo por el alumnado 	Los activos emprendedores se evidencian SOLO : <ul style="list-style-type: none"> ● Nombrándolos ● Valorando su relevancia en el proyecto 	Los activos emprendedores NO se evidencian de manera alguna.	
CONTEXTUALIZACIÓN desde un diagnóstico de necesidades	Se tiene en cuenta TANTO la matriz de seguimiento de oportunidades de mejora del centro , según memoria de AutoEvaluación, COMO la autorreflexión y diagnóstico del claustro para argumentar el proyecto de emprendimiento: Vinculación del emprendimiento a los indicadores de calidad como propuesta de mejora.	Se tiene en cuenta SOLO la matriz de seguimiento de oportunidades de mejora del centro , según memoria de AutoEvaluación, para argumentar el proyecto de emprendimiento: Vinculación del emprendimiento a los indicadores de calidad como propuesta de mejora.	Se tiene en cuenta SOLO el diagnóstico de necesidades surgido de la autorreflexión del claustro para argumentar el proyecto de emprendimiento como respuesta de mejora.	No se tiene en cuenta ninguna evaluación ni diagnóstico de necesidades a nivel de centro-claustro para la implementación del emprendimiento.	
PLAN DE ACTUACIONES	Se configuran diagramas para organizar los flujos de trabajo : <ul style="list-style-type: none"> ● Se detallan las actuaciones a llevar a cabo según momentos y personas implicadas (líneas del tiempo o cronogramas...) ● Se detallan los procedimientos para el seguimiento y grado de consecución de las actuaciones (kanban, trello...). 	Se configuran diagramas para organizar los flujos de trabajo : <ul style="list-style-type: none"> ● Se detallan las actuaciones a llevar a cabo según momentos y personas implicadas (mediante líneas del tiempo o cronogramas...). 	Se configuran diagramas para organizar los flujos de trabajo : <ul style="list-style-type: none"> ● Se detallan las actuaciones a llevar a cabo, pero sin asignar momentos ni personas implicadas. 	No se configura ningún flujo de trabajo : <ul style="list-style-type: none"> ● Ni actuaciones a llevar a cabo ● Ni procedimiento para el seguimiento y el grado de consecución de las actuaciones. 	
TÍTULO Y OBJETIVOS	A raíz de todo lo anterior, tanto el título como los objetivos del proyecto son reflejo de	A raíz de todo lo anterior, tanto el título como los objetivos del proyecto dejan	Pese a todo lo anterior, ni el título ni los objetivos del proyecto son	Nuestro proyecto carece de título y objetivos de trabajo.	

CATEGORÍAS	4 (EXCELENTE-AVANZADO)	3 (ADECUADO-MEDIO)	2 (POCO-INICIADO)	1 (NADA-POR INICIAR)	P.
DEL PROYECTO EMPRENDEDOR	nuestro contexto y de nuestras intenciones de trabajo: Son nuestras señas personales de identidad que nos distinguen de otros proyectos.	ver nuestro contexto y nuestras intenciones de trabajo: Aun siendo nuestras señas personales de identidad, podrían confundirse con otros proyectos.	reflejo de nuestro contexto y nuestras intenciones de trabajo: Podrían confundirse y pertenecer perfectamente a otros proyectos.		
HERRAMIENTAS-RECURSOS	Se seleccionan y priorizan las herramientas y recursos ofertados que mejor responden al trabajo de nuestras dimensiones y activos emprendedores	Se seleccionan y priorizan herramientas y recursos ofertados pero sin atender a las que mejor responden al trabajo de nuestras dimensiones y activos emprendedores	Se seleccionan TODAS las herramientas y recursos ofertados sin atender a las que mejor responden al trabajo de nuestras dimensiones y activos emprendedores.	No se seleccionan ni priorizan herramientas ni recursos ofertados para trabajar las dimensiones y activos emprendedores.	
IMPLICACIÓN-INTEGRACIÓN CURRICULAR					
ÁREAS, MATERIAS O MÓDULOS IMPLICADOS	Se implican TODAS las áreas, materias y/o módulos que conforman la oferta formativa del alumnado.	Se implican MÁS DE LA MITAD de las áreas, materias y/o módulos que conforman la oferta formativa del alumnado.	Se implican VARIAS áreas, materias y/o módulos cuya denominación y currículo NO SOLO se refiere a la Actividad Emprendedora y Empresarial	Se implican áreas, materias y/o módulos cuya denominación y currículo SOLO se refiere a la Actividad Emprendedora y Empresarial.	
GRUPOS IMPLICADOS	Se trabaja por niveles educativos afectando a toda la oferta educativa.	Se trabaja por niveles educativos afectando a más de la mitad de la oferta educativa.	Se trabaja por niveles educativos afectando a menos de la mitad de la oferta educativa.	Se trabaja por grupos-clase aislados.	
SISTEMATIZACIÓN Y EVIDENCIA CURRICULAR	Existe un modelo de planificación curricular donde TODAS las áreas, materias y/o módulos detallan cómo contribuyen al desarrollo de los activos emprendedores.	Existe un modelo de planificación curricular donde LA MAYORÍA de las áreas, materias y/o módulos detallan cómo contribuyen al desarrollo de los activos emprendedores.	Existe un modelo de planificación curricular donde ALGUNAS de las áreas, materias y/o módulos detallan cómo contribuyen al desarrollo de los activos emprendedores.	No existe ningún modelo de planificación curricular donde detallar cómo las áreas, materias y/o módulos contribuyen al desarrollo de los activos emprendedores. O, bien, existe pero no se usa.	
ÓRGANOS IMPLICADOS Y COORDINACIÓN	Las actuaciones se incorporan en el Proyecto Educativo de Centro y se definen criterios pedagógicos que afectan a más de un sector de la comunidad educativa.	Las actuaciones afectan a nivel de equipos docentes.	Las actuaciones afectan a nivel de órganos de coordinación didáctica.	Las actuaciones afectan solo a nivel de docentes aislados.	
PROCESOS	En nuestra fase de producción (actividades y	En nuestra fase de producción	En nuestra fase de producción	En nuestra fase de producción	

CATEGORÍAS	4 (EXCELENTE-AVANZADO)	3 (ADECUADO-MEDIO)	2 (POCO-INICIADO)	1 (NADA-POR INICIAR)	P.
COGNITIVOS Y EVIDENCIAS DE APRENDIZAJE	tareas prevemos un producto final como resultado del emprendimiento y desarrollamos TODOS los tipos de pensamiento: <ul style="list-style-type: none"> • Literales-Reproductivos / Conceptualizar • Inferenciales-Conexión / Experimentar-Aplicar • Valorativos-Juicio Crítico / Reflexionar 	(actividades y tareas) prevemos un producto final como resultado del emprendimiento y desarrollamos pensamientos: <ul style="list-style-type: none"> • Literales-Reproductivos / Conceptualizar • Inferenciales-Conexión / Experimentar-Aplicar 	(actividades y tareas) NO prevemos un producto final como resultado del emprendimiento y desarrollamos pensamientos: <ul style="list-style-type: none"> • Literales-Reproductivos / Conceptualizar • Inferenciales-Conexión / Experimentar-Aplicar 	(actividades y tareas) NO prevemos ningún producto final como resultado del emprendimiento y desarrollamos SOLO pensamientos: <ul style="list-style-type: none"> • Literales-Reproductivos / Conceptualizar 	
DIFUSIÓN	Se emplean diferentes medios y se participa en eventos para comunicar y difundir, más allá de la localidad , el trabajo llevado a cabo por el alumnado.	Se emplean diferentes medios para comunicar y difundir, a nivel local , el trabajo llevado a cabo por el alumnado.	Se emplean diferentes medios para comunicar y difundir, a nivel de centro , el trabajo llevado a cabo por el alumnado.	No se emplea ningún medio para comunicar ni difundir el trabajo llevado a cabo por el alumnado. Lo acontecido permanece a nivel de grupo-clase .	
REPERCUSIÓN EN EL ENTORNO	Las actuaciones repercuten tanto dentro como fuera del ámbito escolar .	Las actuaciones repercuten a nivel de centro .	Las actuaciones no repercuten más allá del grupo-aula a nivel de equipo docente .	Las actuaciones no repercuten más allá del grupo-aula a nivel de área, materia y/o módulo .	
INTEGRACIÓN DEL PROGRAMA INNICIA EN EL PROYECTO EDUCATIVO Y OTROS PLANES Y PROGRAMAS DEL CENTRO	TODAS las estrategias del programa INNICIA: <ul style="list-style-type: none"> • Se han diseñado como parte sustancial del Proyecto Educativo y otros planes y programas de Centro. • Se han detallado y evidenciado en el desarrollo de los apartados y documentos correspondientes para su repercusión en el aula. 	ALGUNAS de las estrategias del programa INNICIA: <ul style="list-style-type: none"> • Se han diseñado como parte sustancial del Proyecto Educativo y otros planes y programas de Centro. • Se han detallado y evidenciado en el desarrollo de los apartados y documentos correspondientes para su repercusión en el aula. 	Aunque las estrategias del programa INNICIA se han diseñado como parte sustancial del Proyecto Educativo y otros planes y programas de Centro, NO se han detallado NI evidenciado en el desarrollo de los apartados y documentos correspondientes para su repercusión en el aula.	Las estrategias del programa INNICIA no se han diseñado como parte sustancial del Proyecto Educativo ni de NINGÚN OTRO plan y programa de Centro.	
VALOR MEDIO:					