S E R V I C I O D E
PLANES Y PROGRAMAS EDUCATIVOS

P R O G R A M A

I N N I C I A

CULTURA EMPRENDEDORA

2016/2017

¿TIENES UN PROYECTO?

Guía para elaborarlo

JUNTA DE ANDALUCIA
CONSEJERÍA DE EDUCACIÓN

JUNTA DE ANDALUCIA
CONSEJERÍA DE EDUCACIÓN

Tenemos un proyecto

En el proyecto se plasmará vuestra una manera de pensar y actuar (iniciativa) orientada tanto hacia el desarrollo personal (para hacer realidad el propio proyecto de vida de forma activa), como social (para desarrollar iniciativas que contribuyan a la calidad de vida, la solidaridad y el bienestar de la sociedad) y productivo (para la creación de riquezas y prosperidad para sí y para los demás en un marco sostenible e inteligente).

Más información...

1. Nuestros activos

Primero hemos de ser conscientes de cuáles son nuestros activos emprendedores. Para ello valora del 1 al 4, siendo 1 la valoración más baja y 4 la más alta cada uno de esos activos.

ACTIVOS DE LA DIMENSIÓN PERSONAL	
Desarrollamos acciones en las que se abordan contenidos de la educación emocional	
Estudiamos y tenemos en cuenta las oportunidades existentes (propias, grupales, entorno) en nuestros proyectos	
Nos servimos de diferentes recursos y estrategias para estimular la capacidad de imaginación	
Planteamos situaciones en las que se propician y valoran las creaciones y soluciones creativas	
ACTIVOS DE LA DIMENSIÓN SOCIAL	
Estimulamos la vivencia grupal mediante diferentes técnicas	
Nuestro trabajo de grupo en los proyectos se plantea de manera cooperativa y colaborativa	
Favorecemos la reflexión y asunción de responsabilidades ante las decisiones que se van tomando en los distintos niveles.	
Contamos con mecanismos fluidos de comunicación para la incorporación de propuestas de mejora	
Nuestros proyectos parten de un análisis de las necesidades y demandas del entorno	
Nuestros proyectos tienen una perspectiva ecológica y buscan una mejora de las condiciones del entorno	
ACTIVOS DE LA DIMENSIÓN PRODUCTIVA	
Potenciamos nuevas iniciativas en nuestros proyectos	
Estimulamos la capacidad para provocar, aceptar y apoyar cambios en un ámbito	
Estimulamos asociaciones imprevistas que sirvan para generar aprendizajes e ideas nuevas	
Ensayamos situaciones del ámbito productivo y empresarial en nuestros proyectos	
Tenemos en cuenta y entendemos los fracasos como parte del proceso y punto de partida de otros nuevos.	

2. Nombre del proyecto

Pon aquí el nombre de vuestro proyecto.

3. Descripción del proyecto

Analizad vuestro entorno para sensibilizaros con necesidades que requieren vuestra implicación. Valorad vuestras posibilidades y diseñad las iniciativas emprendedoras para dar respuestas.

Describid brevemente vuestro proyecto, tened en cuenta la información que hay en "Define tus iniciativas".

4. ¿Qué pretendemos?

Tened en cuenta que el objetivo final siempre ha de ser proporcionar al alumnado experiencias en las que se vayan a haciendo cargo de:

- La identificación y gestión de sus emociones, poniendo en valor aquellas inquietudes y visiones que conllevan probar posibilidades nuevas.
- La necesidad de implicarse en procesos grupales, vivenciando y descubriendo que el equipo es la estrategia más válida para la articulación de respuestas.
- Cómo su actuación repercute directamente en el entorno y del papel que quiere tomar ante las necesidades detectadas.
- Las iniciativas e inquietudes profesionales que puedan irse concretando en salidas vocacionales y profesionales.

1.Objetivos a conseguir

Enumerad los objetivos que os habéis propuesto expresados de forma que sirvan como criterios de evaluación del proyecto, ya que sobre ellos y las competencias básicas realizaréis vuestra autoevaluación. No tienen que coincidir con los tres anteriormente mencionados, pero sí recoger su espíritu,a demás de que podéis añadir cuantos estiméis oportunos.

2.Competencias básicas a desarrollar

Enumeradlas.

5. El equipo

Buscad compañeros/as que estén dispuestos a trabajar en vuestra iniciativa, un grupo que quiera compartir sus activos para colaborar en una propuesta común.

¿Quienes formáis el equipo docente? Enumerad las áreas, ámbitos y/o departamentos que se van a implicar con los nombres de los participantes.

6. Nuestro plan de actuación

Describid brevemente las actividades que tenéis previstas realizar. Para orientaros, consultad "Manos a la obra" y "Herramientas".

1.CRONOGRAMA DE ACTIVIDADES Y TAREAS

¿Quiénes, cuándo y con quién vais a llevar a cabo las actividades?				
Tarea	Profesorado	Área/s	Alumnado	Temporalización

2.Participación del entorno

¿Cómo va a ser la relación con las familias y con otros sectores sociales, asociativos y/o instituciones? ¿Cómo va a ser su participación?

3.¿Qué repercusión va a tener el programa?

¿Qué repercusión va a tener el desarrollo del programa en el centro educativo?

4.¿Qué difusión va a tener el programa?

¿Qué medidas vais a tomar para dar a conocer el programa a la comunidad educativa y a la sociedad en general? ¿Qué medios de difusión vais a usar?

7. Analiza tus necesidades

¿Vais a necesitar ayuda? ¿Os hace falta formación? ¿Vais a necesitar la colaboración de agentes externos? Contádnoslo y escoged aquellos recursos y herramientas que vais a necesitar. Para orientaros, consultad "Analiza tus necesidades" y las "Herramientas".

RECURSOS Y HERRAMIENTAS PARA TRABAJAR LA DIMENSIÓN PERSONAL	
	Asesoramiento para desarrollar la dimensión personal
	Formación en innovación y creatividad
	Escuela Creativa: Actividad de la Fundación Telefónica con la colaboración de Ferran Adrià. El objetivo es favorecer la transferencia a la escuela de procesos creativos e innovadores para transformar la forma de enseñar y aprender.
	Desing for Change: Actividad de la Fundación Telefónica a partir del laboratorio I CAN. El objetivo es proveer a los participantes de herramientas para que su alumnado pueda poner en práctica sus propias ideas para cambiar el mundo partiendo de su propio entorno, con proyectos concretos realizados con la metodología del mismo nombre inspirada en el Design Thinking.
	Concurso de ideas: Un encuentro para el alumnado desde Infantil a Secundaria Obligatoria, donde se exponer las mejores ideas emprendedoras desarrolladas a lo largo del curso.
	Visita de un/a profesional CADE de referencia para asesorar en la puesta en marcha del proyecto. *Los Centros de Apoyo al Desarrollo Empresarial, están presentes en todas las comarcas. Ofrecen apoyo, información y seguimiento para desarrollar proyectos emprendedores.*
RECURSOS Y HERRAMIENTAS PARA TRABAJAR LA DIMENSIÓN SOCIAL	
	Asesoramiento para desarrollar la dimensión social
	Escuela Creativa: Actividad de la Fundación Telefónica con la colaboración de Ferran Adrià. El objetivo es favorecer la transferencia a la escuela de procesos creativos e innovadores para transformar la forma de enseñar y aprender.
	Desing for Change: Actividad de la Fundación Telefónica a partir del laboratorio I CAN. El objetivo es proveer a los participantes de herramientas para que su alumnado pueda poner en práctica sus propias ideas para cambiar el mundo partiendo de su propio entorno, con proyectos concretos realizados con la metodología del mismo nombre inspirada en el Design Thinking.

	Concurso de ideas: Un encuentro para el alumnado desde Infantil a Secundaria Obligatoria, donde se exponer las mejores ideas emprendedoras desarrolladas a lo largo del curso.
	Tecnología Creativa: Experiencias orientadas al desarrollo de la creatividad a través de la programación y la robótica para despertar en el alumnado el interés hacia las iniciativas tecnológicas.
	Visita de un/a profesional CADE de referencia para asesorar en la puesta en marcha del proyecto. *Los Centros de Apoyo al Desarrollo Empresarial, están presentes en todas las comarcas. Ofrecen apoyo, información y seguimiento para desarrollar proyectos emprendedores.*
RECURSOS Y HERRAMIENTAS PARA TRABAJAR LA DIMENSIÓN PRODUCTIVA	
	Asesoramiento y formación Económica y Financiera
	Apoyo técnico y asesoramiento para crear una miniempresa
	Visita a empresas o centros de incubación de empresas
	Visita al centro educativo de alguna persona emprendedora
	Emprende Joven: Esta actividad destinada a la promoción del autoempleo entre los estudiantes de la Formación Profesional para que el alumnado pueda convertir sus ideas de negocio en proyectos de empresa reales con la ayuda de profesionales especializados.
	Talleres de desarrollo de habilidades emprendedoras
	Tecnología Creativa: Experiencias orientadas al desarrollo de la creatividad a través de la programación y la robótica para despertar en el alumnado el interés hacia las iniciativas tecnológicas.
	Talento Emprendedor: Un concurso que fomenta la creatividad y la innovación desarrollando el talento a través de la presentación de retos y un Concurso de Talento. Empresas de diferentes sectores lanzan sus retos a los alumnos. Estos deben responder con una propuesta de resolución en sucesivas fases.
	Ideas Factory: Un evento donde el alumnado de Bachillerato, Ciclos Formativos y Enseñanzas de Régimen Especial pueda demostrar todo lo que sabe y en 48h poner en marcha un proyecto y convencer al jurado mientras compite con el resto de ideas
	Visita de un/a profesional CADE de referencia para asesorar en la puesta en marcha del proyecto. *Los Centros de Apoyo al Desarrollo Empresarial, están presentes en todas las comarcas. Ofrecen apoyo, información y seguimiento para desarrollar proyectos emprendedores.*

En la página siguiente encontraréis una tabla guía para elaborar vuestro proyecto de forma que no se os escape ni un detalle.

Por último, no olvidéis adjuntar este proyecto a la solicitud de participación en el programa educativo en Séneca.

INNICIA – Cultura Emprendedora					
QUÉ	**POR QUÉ**	**QUIÉN**	**CÓMO**	**REPERCUSIÓN**	**EVALUACIÓN**
Creación y gestión de ruta turística escolar. Cooperativa gestión huerto escolar. Miniempresa de actividades de ocio y tiempo libre . Diseño, creación y mantenimiento de espacio web. Asociación para desarrollo de la vida sociocultural del barrio. Proyecto de mejora de instalaciones públicas. Creación y publicación de un medio de comunicación (un periódico, una revista, un programa de radio y/o TV). Creación, montaje y estreno de un espectáculo audiovisual (...)	Cercanía del "qué" al centro escolar. Especial relación con la realidad socioeconómica del entorno del alumnado. Interés por mejorar la capacidad comunicativa del alumnado. Interés por despertar la capacidad emprendedora en el alumnado. Interés por acercar las familias a la vida escolar. Efemérides. (...)	**ALUMNADO** El proyecto se adaptará a los distintos niveles educativos.	Recopilación de documentación. Uso de las herramientas y recursos a vuestra disposición. Elaboración de materiales. Difusión de los materiales elaborados.	Valoración del proyecto. Conexión del currículum y la realidad. Fomento de la relación entre el alumnado y su entorno. Mejora de la convivencia en el centro.	Consecución de objetivos. Nivel de participación. Competencias adquiridas, etc.
		PROFESORADO Colaboración de los distintos departamentos didácticos para fomentar la interdisciplinariedad.	Elaboración del proyecto. Adaptación a los distintos niveles curriculares. Atención a las competencias clave. Seguimiento y evaluación del proyecto en el centro. Coordinación entre el centro, las familias y las instituciones colaboradoras.	Fomento de la interdisciplinariedad. Enriquecimiento de los currículos. Dinamización de la práctica docente. Mejora de la relación con los alumnos y las familias.	Grado de implicación del profesorado del centro. Inserción del proyecto en el Plan de Centro, etc.
		FAMILIAS Colaboración de las familias para que el alumnado vaya asumiendo como referente positivo la figura del emprendedor.	Aportación de materiales (fotografías, documentos familiares, anécdotas...) Presencia en excursiones, semanas culturales, exposiciones, etc.	Mejora de las relaciones de las familias con el centro educativo. Vinculación de las familias con el emprendimiento.	Grado de participación Grado de satisfacción con el proyecto, etc.
		INSTITUCIONES COLABORADORAS Andalucía Emprende. Ayuntamientos. Centros de profesorado. Medios de comunicación locales. Empresas locales. (...)	Cesión de instalaciones. Documentación. Apoyo económico. Difusión del proyecto.	Creación de vínculos permanentes entre la comunidad educativa y las instituciones. Dinamización de los espacios públicos. Dinamización económica a través de la ayuda para la puesta en marcha del proyecto de emprendimiento (solo en las las enseñanzas post-obligatorias).	Grado de compromiso y participación. Valoración de las relaciones establecidas. Estimación de las perspectivas de futuro, etc.